吉林工商学院

毕业生就业质量年度报告

2025

吉林工商学院 编

目录

第一章 毕业生就业基本情况.....1

一、规模与结构.....1

二、毕业去向及落实率.....2

三、服务重点区域与领域就业情况.....3

（一）就业地区.....3

（二）就业行业.....3

（三）就业职业.....4

（四）就业单位.....5

第二章 就业质量相关分析.....6

一、就业机会.....6

二、专业相关度.....6

三、工作满意度.....7

四、职业期待吻合度.....7

五、享受社会保障情况.....8

第三章 毕业生对学校的评价.....9

一、毕业生对人才培养的评价.....9

（一）母校满意度.....9

（二）课程评价.....10

（三）教师评价.....11

（四）学风建设.....13

（五）教学实施.....13

二、毕业生对就业教育/服务的评价.....16

第四章 用人单位评价.....17

一、对毕业生的评价.....17

（一）对毕业生的总体满意度.....17

二、对学校招聘服务的评价 17

第一章　毕业生就业基本情况

一、规模与结构

学校 2025 届毕业生共 4604 人，其中本科毕业生 3352 人，专科毕业生 1252 人。



图 1- 1 2025 届毕业生规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、毕业去向及落实率

2025届毕业生毕业去向落实率为87.47%。本科毕业生毕业去向落实率为86.31%，专科毕业生毕业去向落实率为90.58%。

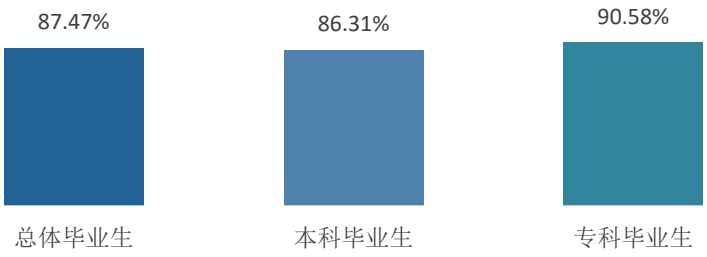


图 1- 2 2025 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从具体毕业去向来看，2025 届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为58.01%；境内升学次之，占比为 24.76%。

表 1- 1 2025 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	2460	73.39%	211	16.85%	2671	58.01%
	签劳动合同形式就业	115	3.43%	12	0.96%	127	2.76%
	科研助理/管理助理	40	1.19%	0.00	0.00%	40	0.87%
	国家基层项目	10	0.30%	1.00	0.08%	11	0.24%
	应征义务兵	4	0.12%	5	0.40%	9	0.20%
	其他录用形式就业	7	0.21%	0.00	0.00%	7	0.15%
	地方基层项目	2	0.06%	0.00	0.00%	2	0.04%
	小计	**2638**	**78.70%**	**229**	**18.29%**	**2867**	**62.27%**
升学	境内升学	238	7.10%	902	72.04%	1140	24.76%
	境外留学	8	0.24%	2	0.16%	10	0.22%
	小计	**246**	**7.34%**	**904**	**72.20%**	**1150**	**24.98%**
待就业	待就业	459	13.69%	118	9.42%	577	12.53%
	小计	**459**	**13.69%**	**118**	**9.42%**	**577**	**12.53%**
自主创业	自主创业	7	0.21%	1.00	0.08%	8	0.17%
	小计	**7**	**0.21%**	**1.00**	**0.08%**	**8**	**0.17%**
自由职业	自由职业	2	0.06%	0.00	0.00%	2	0.04%

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	小计	2	0.06%	0.00	0.00%	2	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、服务重点区域与领域就业情况

（一）就业地区

学校 2025 届毕业生主要选择在省内就业（64.11%）。

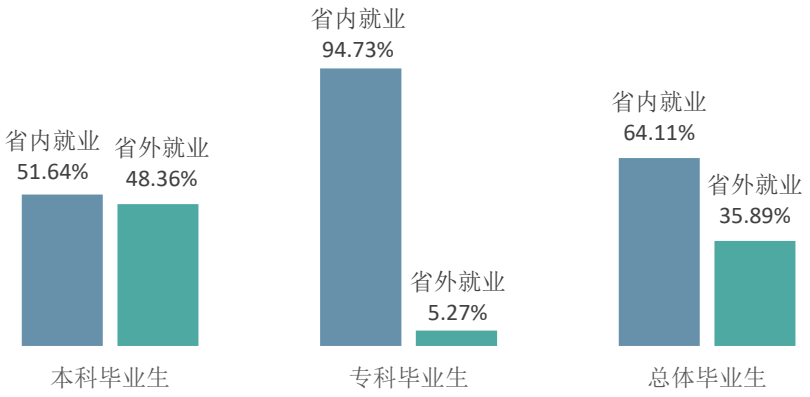


图 1- 3 2025 届毕业生就业省内外占比分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业行业

学校 2025 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（15.38%）、租赁和商务服务业（10.99%）。

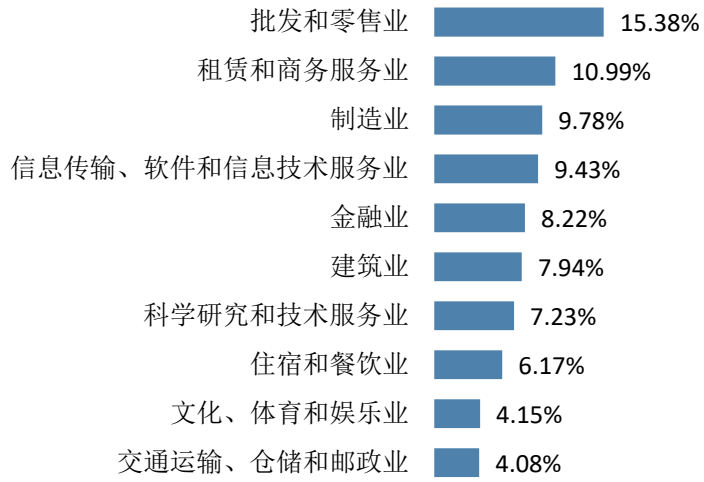


图 1- 4 2025 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）就业职业

学校 2025 届毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员（41.21%），其次为金融业务人员（15.37%）。

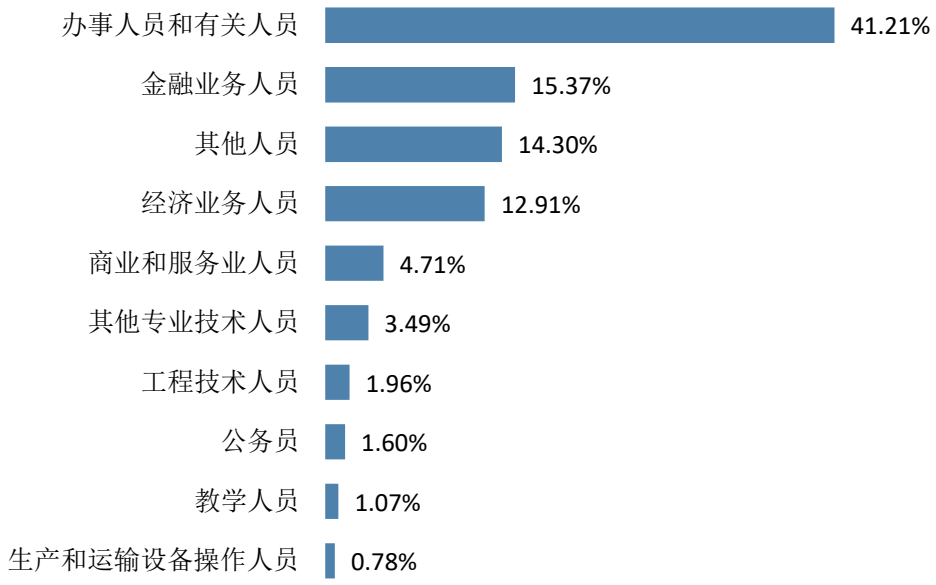


图 1- 5 2025 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）就业单位

学校 2025 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（91.30%），其次为国有企业（5.53%）。

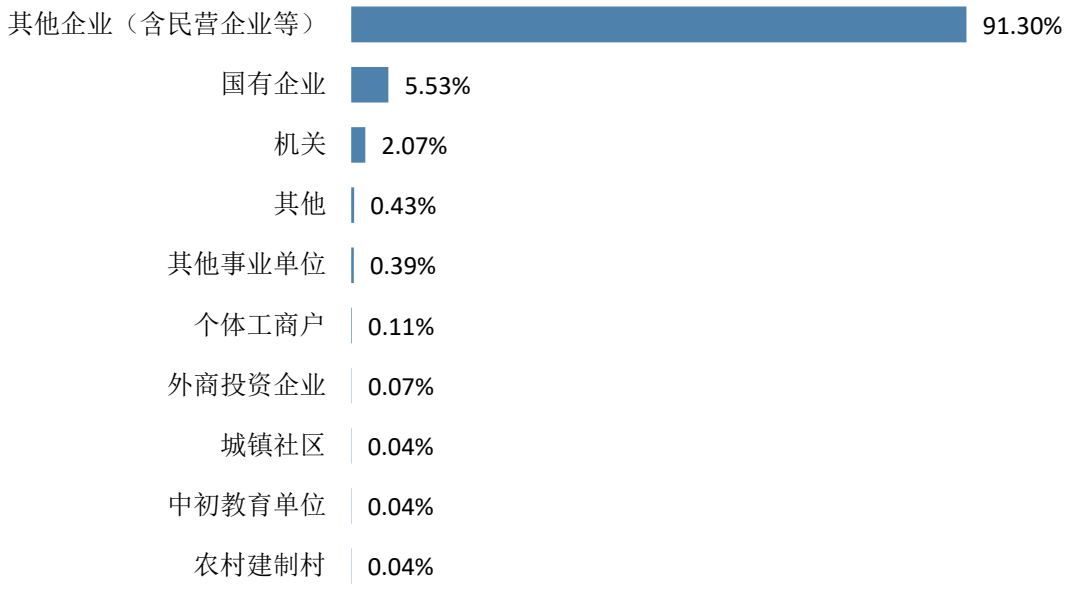


图 1- 6 2025 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第二章　就业质量相关分析

一、就业机会

就业机会：59.93%的总体毕业生认为所学专业的就业机会较多，6.48%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 2- 1　2025 届总体毕业生对就业机会情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

专业相关度：82.82%的总体毕业生认为目前从事工作与所学专业相关。

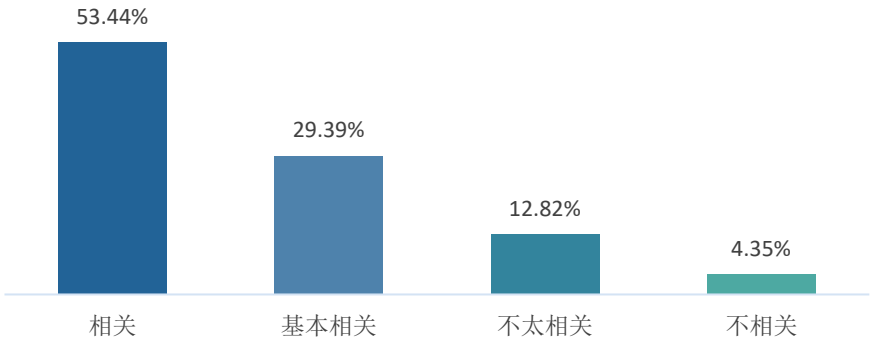


图 2- 2　2025 届总体毕业生专业相关程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2025 届总体毕业生对目前工作总体满意度为 96.09%。

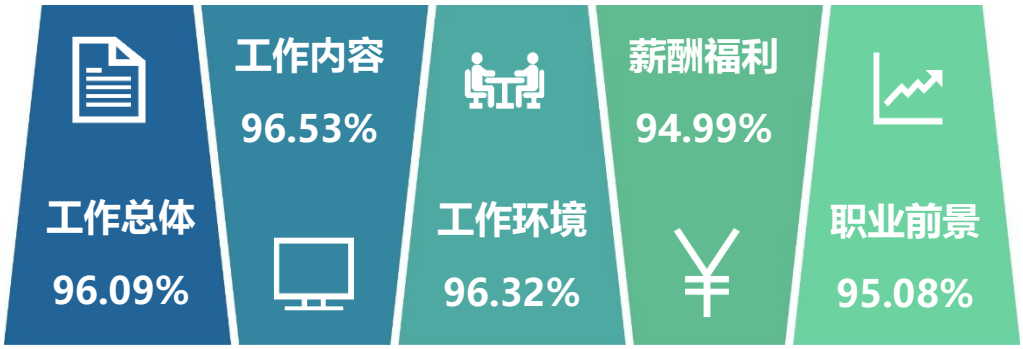


图 2- 3 2025 届总体毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度：学校 2025 届总体毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.35%。

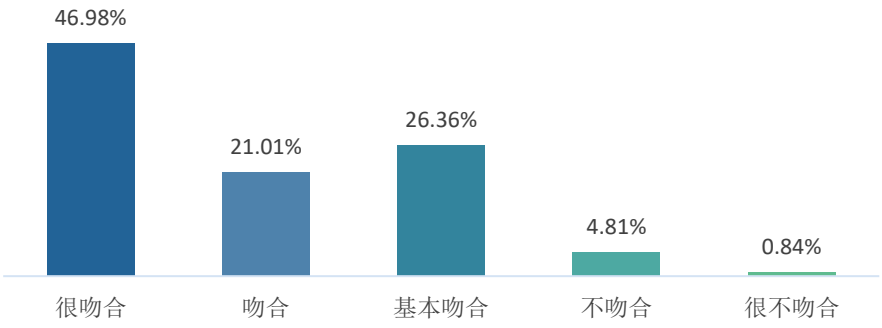


图 2- 4 2025 届总体毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

五、享受社会保障情况

享受社会保障情况：学校 2025 届总体毕业生享受社会保障情况主要为“除社保公积金外，还提供企业年金及商业保险等”（69.00%）。

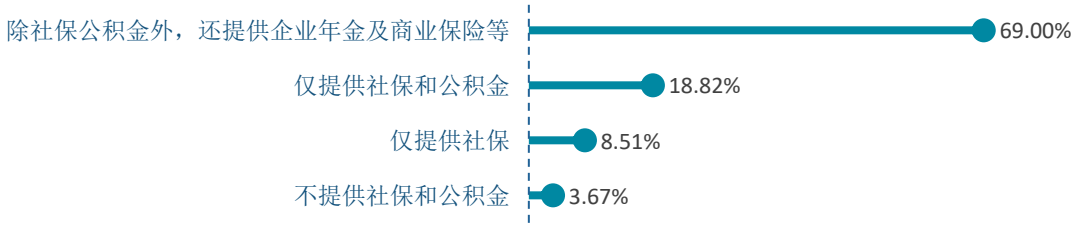


图 2- 5 2025 届总体毕业生享受社会保障情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

第三章　毕业生对学校的评价

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

学校 2025 届毕业生对母校的满意度为 99.12%。

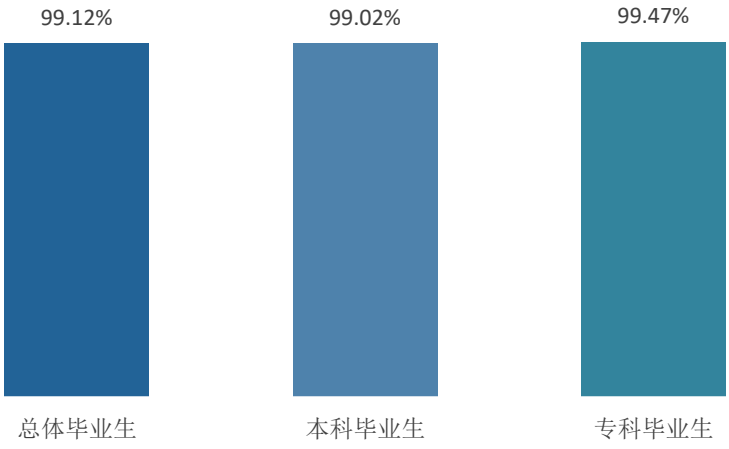


图 3- 1 2025 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）课程评价

1.课程设置评价

课程设置合理性：学校 2025 届总体毕业生对所学专业课程设置的合理性评价均值为 4.34 分。

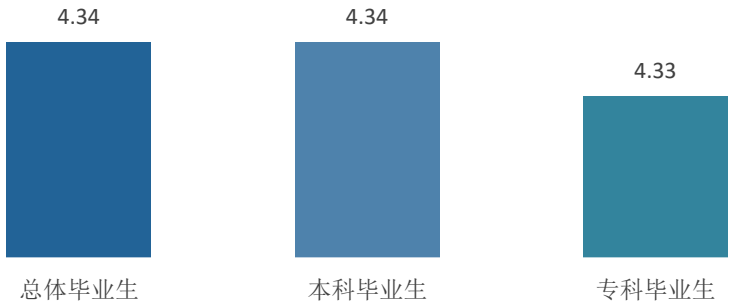


图 3- 2 2025 届毕业生对课程设置的合理性评价(分)

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2.各类型课程评价

学校 2025 届总体毕业生对各类型课程的重要度评价如下表所示。

表 3- 1 2025 届毕业生对各类型课程评价

课程名称	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
专业课程	4.56	4.58	4.57
公共/通识课程	4.45	4.55	4.47
实践课程	4.59	4.61	4.59

表 3- 2 2025 届毕业生对各类型课程的帮助度评价

课程名称	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
专业课程	4.53	4.59	4.54
公共/通识课程	4.46	4.56	4.48
实践课程	4.54	4.59	4.55

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）教师评价

1.师德师风评价

学校2025届总体毕业生对所学专业教师各项师德师风的满意度均在98.71%及以上。

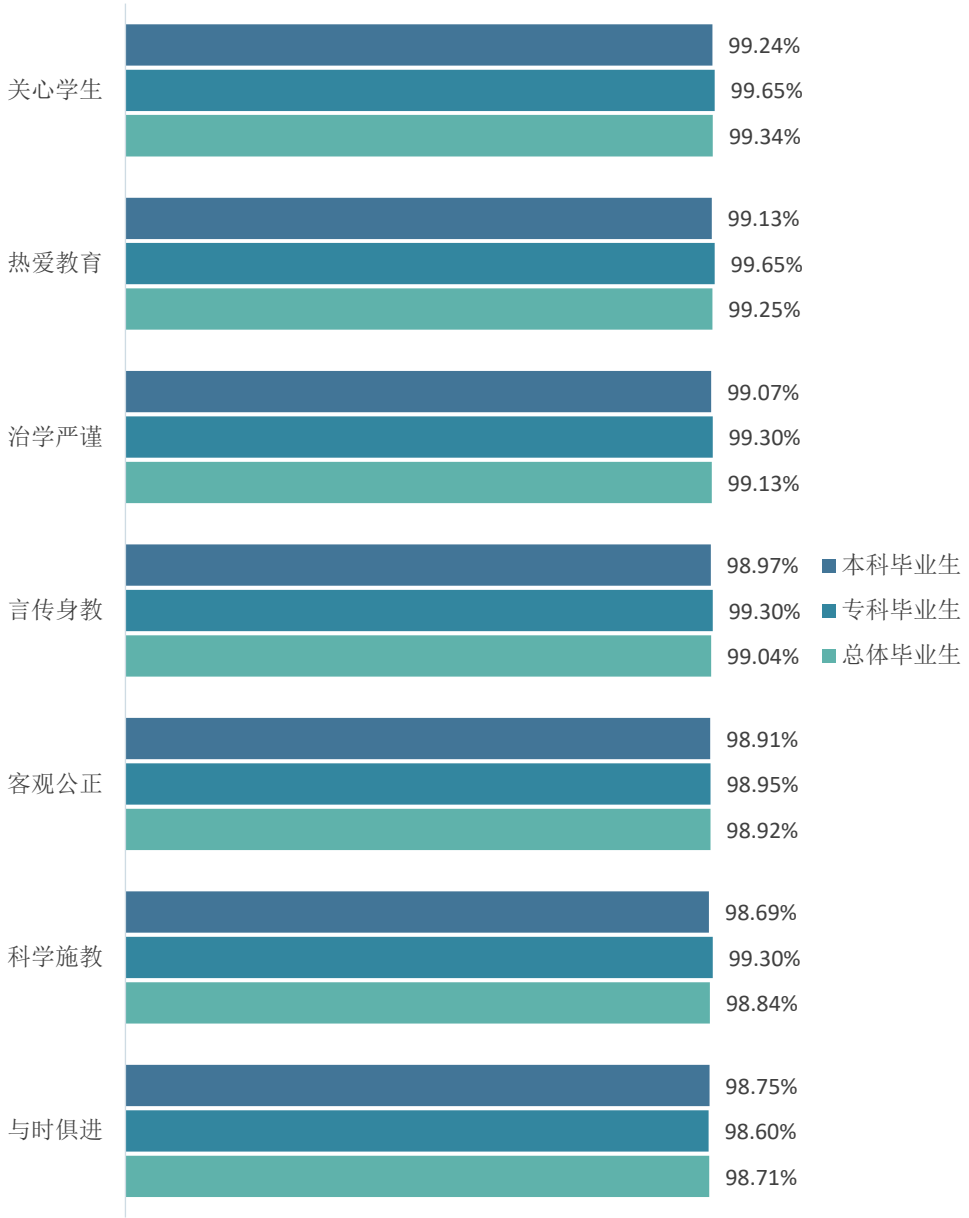


图 3- 3 2025 届毕业生对教师师德师风的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2.教师能力素质评价

学校 2025 届总体毕业生对所学专业教师能力素质的评价如下图所示。

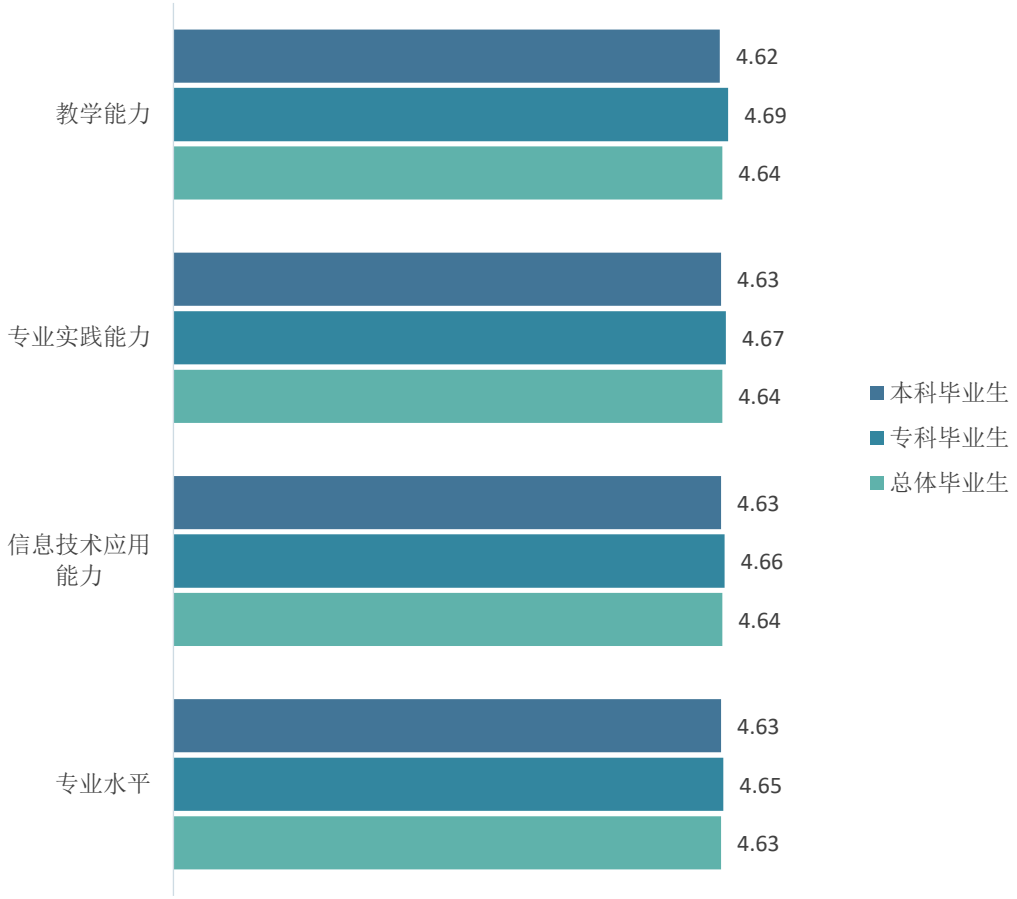


图 3- 4 2025 届毕业生对教师能力素质的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）学风建设

学校 2025 届总体毕业生对班级学风的满意度为 99.42%。

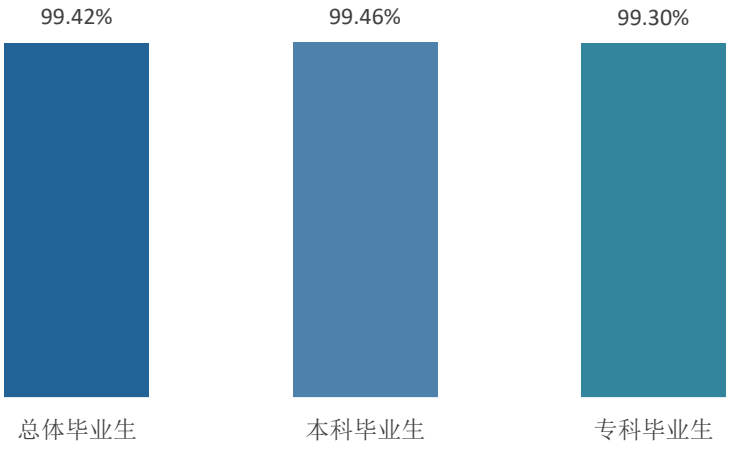


图 3- 5 2025 届毕业生对班级学风的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）教学实施

1.教学整体

学校 2025 届毕业生对教学整体的满意度为 98.67%。

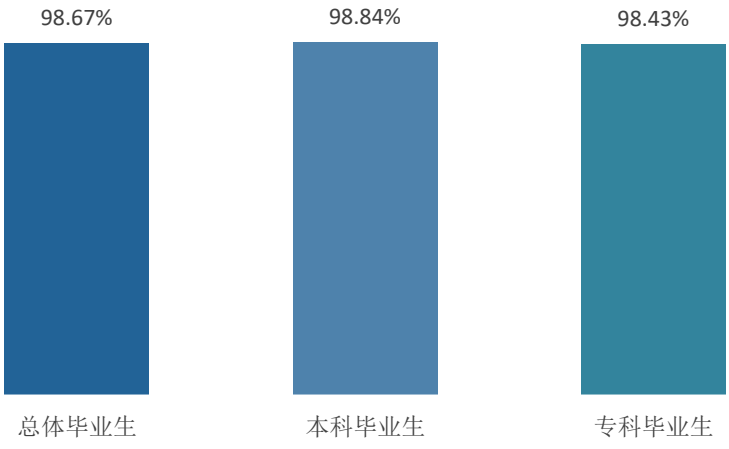


图 3- 6 2025 届毕业生对教学整体的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2.教学方法

学校 2025 届毕业生对教学方法的满意度为 98.63%。

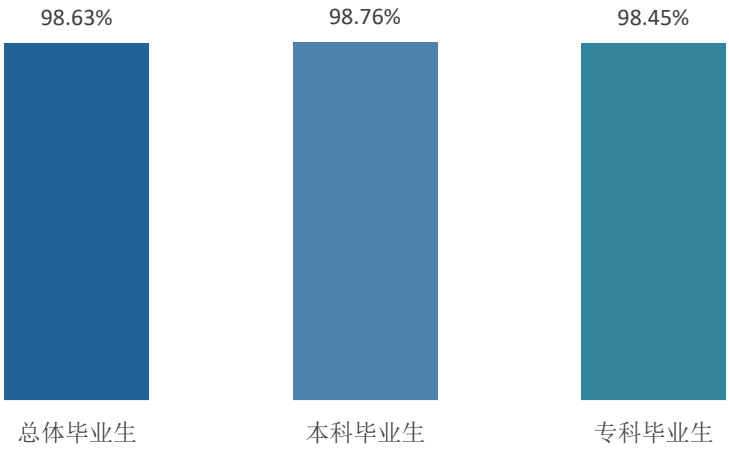


图 3- 7 2025 届毕业生对教学方法的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

3.教材选用

学校 2025 届毕业生对教材选用的满意度为 99.04%。

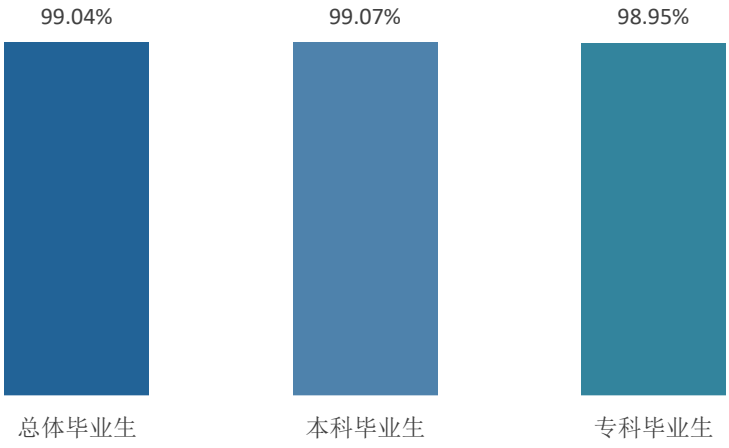


图 3- 8 2025 届毕业生对教材选用的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

4.实践教学

学校 2025 届毕业生对母校实践教学的评价为 98.25%。

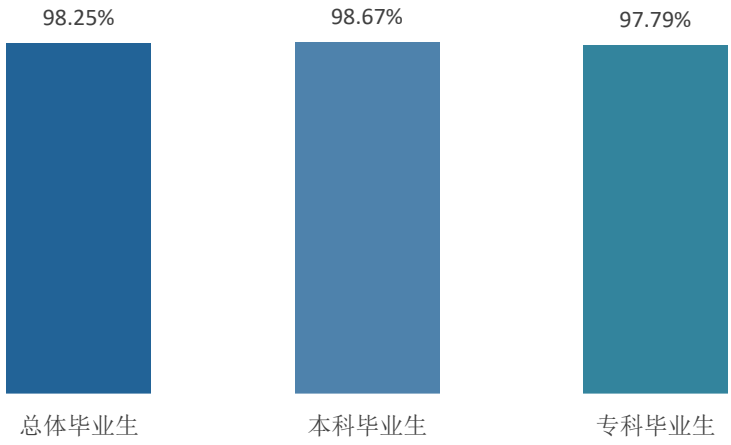


图 3- 9 2025 届毕业生对实践教学的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

从各项实践教学工作来看，毕业生对“组织管理有效性”评价较高。

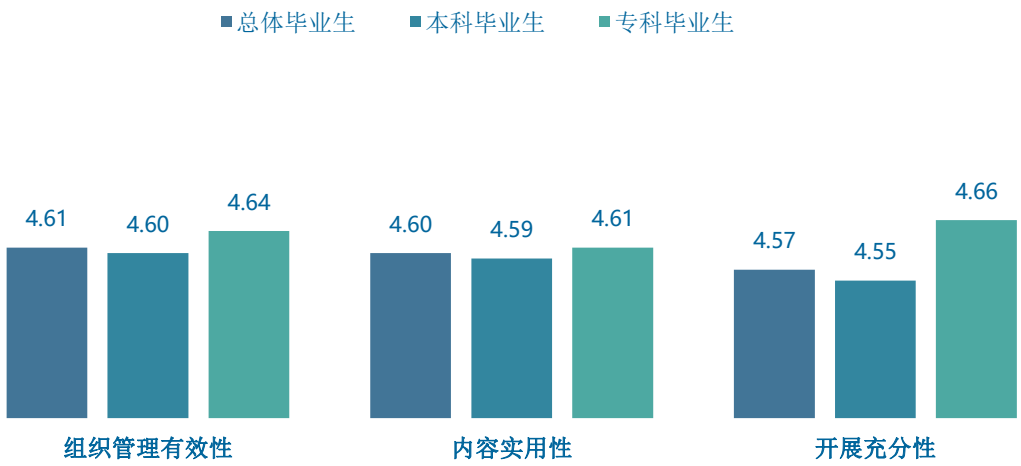
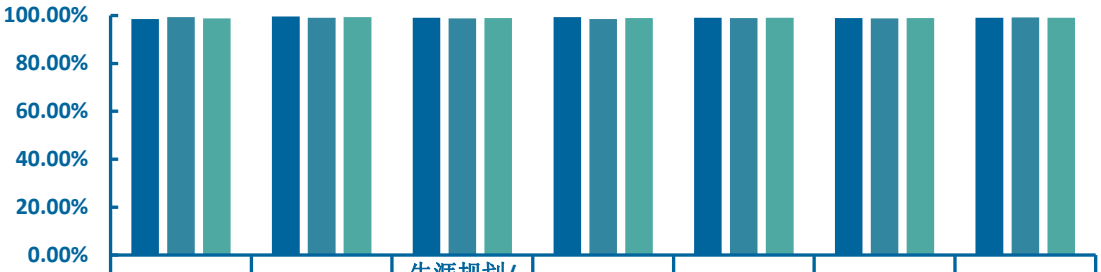


图 3- 10 2025 届毕业生对各项实践教学工作的评价（分）

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2025 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.75%及以上。



	职业规划大赛指导	职业咨询与辅导	生涯规划/就业指导课	招聘信息发布	就业手续办理	校园招聘会/宣讲会	就业帮扶与推荐
本科毕业生	98.58%	99.63%	99.08%	99.30%	99.08%	98.97%	99.08%
专科毕业生	99.30%	99.12%	98.77%	98.59%	98.94%	98.77%	99.24%
总体毕业生	98.75%	99.37%	98.95%	98.96%	99.01%	98.87%	99.12%

图 3- 11 2025 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章　用人单位评价

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度

99.48%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

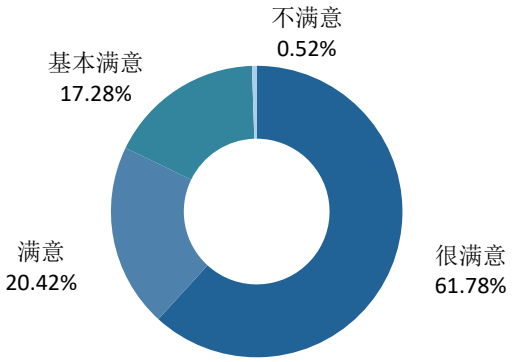


图 4- 1　用人单位对 2025 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.44%。

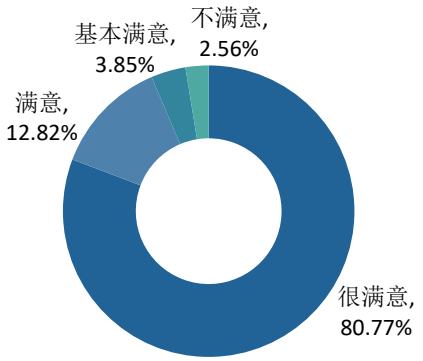


图 4- 2　用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。